

PERSBERICHT

24 november 2011

Lancering van de nieuwe Bob campagne

1 persoon op 2 zal Bob zijn tijdens de feesten !

De Staatssecretaris voor Mobiliteit, Etienne Schouppe, de Minister voor Binnenlandse Zaken, Annemie Turtelboom en het BIVV presenteren vandaag de nieuwe Bob-campagne in samenwerking met de Belgische Brouwers en Assuralia. Dit jaar wordt het accent gelegd op de talrijke voordelen die Bob met zich meedraagt: geen paniek wanneer men blauwe zwaailichten ziet, geen sluiptwegen moeten kiezen,... Parallel met de lancering zal Etienne Schouppe de resultaten van een door het BIVV uitgevoerde enquête bekendmaken met de gewoonten van Belgen inzake alcoholgebruik, rijgedrag tijdens het uitgaan, aanwending van het Bob-concept,...

Tijdens de laatste eindejaarscampagne testte slechts 3,6 % van de gecontroleerde bestuurders positief, het laagste percentage ooit. De meerderheid van de bestuurders lijkt de boodschap van de Bob-campagnes dus begrepen te hebben. Staatssecretaris Etienne Schouppe verklaart: "Ondanks dit bemoedigend cijfer blijft rijden onder invloed van alcohol de tweede doodsoorzaak op onze wegen. Jaarlijks sterven er bijna 200 personen op onze wegen door alcohol gerelateerde ongevallen".

Omvang van het fenomeen

Volgens het Europees Observatorium voor de Verkeersveiligheid (ERSO) speelt alcohol een rol in bijna een kwart van alle dodelijke verkeersongevallen in Europa terwijl slechts 1% van alle kilometers afgelegd wordt door dronken chauffeurs. Omgerekend naar ons land betekent dit dat in 2010 meer dan 200 mensen stierven in ongevallen waarbij alcohol een rol speelde. Dit aantal komt overeen met 4 volle autobussen...

Enquête

Om meer inzicht te krijgen in het gedrag van de Belgen inzake alcoholconsumptie en toepassing van het Bob-concept, heeft het BIVV tussen 3 en 14 november 2011 een enquête afgenomen bij een representatief staal van meer dan duizend personen. Hieronder volgen de voornaamste resultaten.

Gedrag achter het stuur

35 % van de ondervraagde personen drinkt helemaal niet als ze met de auto moeten rijden. 30 % beperkt weliswaar zijn consumptie, maar zonder daarbij rekening te houden met de wettelijke limiet. Dit kan bij controles tot onaangename verrassingen leiden. Voor 60 % van de bestuurders is het risico op controle een motivatie om hun gedrag aan te passen.

Zelfs op het vlak van risicoperceptie is er nog veel werk aan de winkel. Zo denkt één persoon op 5 nog steeds dat 1 of 2 glaasjes geen negatieve impact op de verkeersveiligheid heeft. Algemeen gesproken zijn vrouwen strikter inzake alcohol achter het stuur; mannen en zeer frequente autobestuurders zijn daarin veel lakser.

Eindejaarsfeesten

Bob heeft het meeste succes bij restaurantbezoek (74 % duidt een Bob aan) en het minst bij cafébezoek (18 %) of bij bedrijfsrecepties (37 %).

Succes van Bob

51 % van de ondervraagden zullen Bob zijn tijdens de feesten. Er zullen meer vrouwen dan mannen zijn die helemaal niet zullen drinken (58 % tegen 40%). 29 % zal slechts één glas drinken en geen van de ondervraagde personen zal 5 of meer glazen drinken. De "verantwoordelijkheidszin" van wie Bob is, is dus groot.

Controles

17 % van de ondervraagden hebben tijdens het afgelopen jaar verschillende alcoholcontroles ondergaan.

Nieuwe campagne

Dit jaar legt de campagne het accent op de voordelen van het Bob-zijn, vandaar de slogan : "Nog een reden om Bob te zijn. " In de humoristische TV-spotjes kan men voorbeelden zoals een autobestuurder afwijkt van de hoofd baan via een moeilijke plattelandsweg of een koppel dat van autozetel tracht te wisselen omdat een politiecontrole op de loer ligt.

Een mailing wordt gestuurd naar drieduizend Belgische bedrijven met meer dan 100 werknemers. De mailing bevat nuttige tips over de preventie van verkeersrisico's tijdens eindejaarsrecepties of bedrijfsborrels. Daarnaast kunnen bedrijven Bob-items aankopen voor hun werknemers zoals wegwerp-alcoholtests, Bob-USB sticks, Bob-ijskrabbers en de Bob-sleutelhanger.

De vrijwilligers van het BIVV zullen ook dit jaar present zijn op Kerstmarkten met een stand waarin het volk interactief wordt betrokken in het Bob-concept. Daarnaast zullen ze aanwezig zijn in de buurt van restaurants en cafés over gans België gedurende de Bob-campagne.

Controles

Om de boodschap van de BOB-campagne te ondersteunen en versterken worden ook dit jaar weer gerichte politiecontroles georganiseerd. De cijfers tonen aan dat deze combinatie van sensibilisering en controle resultaat aflevert, maar ook dat het aantal mensen die rijden onder invloed nog verder naar omlaag kan. Daarom zal de politie het aantal controles tijdens de BOB-campagne gevoelig opdrijven. Minister Turtelboom: "De doelstelling is minstens 200.000 bestuurders te controleren tegenover 180.000 vorig jaar. Daarom zal op alle tijdstippen van de dag gecontroleerd worden en zal iedereen die moet stoppen worden getest."

Conclusie

Volgens Etienne Schoupe "moet de strijd tegen rijden onder invloed prioriteit krijgen binnen een goed verkeersveiligheidsbeleid. Alcohol blijft immers een van de belangrijkste "killers" op onze wegen. Elk jaar zouden er honderden levens gered kunnen worden indien geen enkele bestuurder nog dronken achter het stuur zou plaatsnemen... De Bobcampagne en de alcoholcontroles zijn de efficiëntste middelen om de boodschap over te brengen".

Contactpersonen

Sofie Van Damme (woordvoester BIVV):

0473/855.944

Jan Pauwels (woordvoerder E. Schoupe):

0495/89.15.67

Jef Schoenmaekers (woordvoerder A. Turtelboom):

0476/75.98.13



Belgisch Instituut voor de Verkeersveiligheid vzw
Haachtsesteenweg 1405 - 1130 Brussel - T +32 (0)2 244 15 11 - F +32 (0)2 216 43 42
info@bivv.be - www.bivv.be - BE 0432.570.411 -